

Калуцков В.Н. О климатических образах стран и городов // Общественно-географическая структура и динамика современного евразийского пространства: вызовы и возможности для России и её регионов: Материалы междунар. науч. конф. в рамках XI ежегод. науч. Ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов, Владивосток, 14-20 сентября 2020 г. / Под ред. П.Я. Бакланова, А.В. Мошкова. – Владивосток: ТИГ ДВО РАН, 2020. – С. 199-203.

УДК 911.3.001

В. Н. Калуцков

О КЛИМАТИЧЕСКИХ ОБРАЗАХ СТРАН И ГОРОДОВ¹

Под климатическим образом понимается природный образ страны или города, отражающий своеобразие местного климата и связанных с ним метеорологических явлений. Климатический образ территории представляет собой стереотипную культурную оценку.

Выделяются два типа климатических образов. К первому типу относятся образы климатов с отличающимися от средневропейского характеристиками – слишком жаркие, слишком холодные, слишком влажные. Второй тип характеризуется образами, связанными с атмосферными катаклизмами – бурями, смерчами, ливнями.

Ключевые слова: *климатический образ, культурная оценка, климатический евроцентризм, ландшафтный индикатор*

По мнению одного из самых известных представителей географической имажинологии Д.Н. Замятина по географическим образом понимается «... совокупность ярких, характерных сосредоточенных знаков, символов, ключевых представлений, описывающих какие-либо реальные пространства (территории,

¹ Работа выполнена при поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (грантовый проект 20/2019-И «Чтобы помнили...»: создание атласа-справочника утраченной русской топонимии Ближнего Зарубежья»).

местности, регионы, страны, ландшафты и т.д.)» [1, с. 15].

Климатический образ как культурная оценка территории.

Климатический образ территории представляет собой **стереотипную культурную оценку** аномального или нетипичного природного феномена.

Как формируются климатические – шире природные – образы? Если климатический образ представляет собой культурную оценку природного феномена, то она предполагает наличие субъекта и объекта оценивания. При создании климатического образа какого-либо региона субъект оценивания абсолютизирует свой регион, считая его климатические свойства в качестве эталон или **культурной нормы**. С позиции культурной географии это означает, что для данной культуры нормальным (хорошим, оптимальным) является тот климат, к которому адаптировалась данная культура. Для испанца бесснежная зима – это нормально, для русского – это аномалия. Для жителей Индии дождливое лето представляет собой не только природную, но и культурную норму, а для монголов и жителей Средней Азии такое лето – аномалия, не только природная, но и культурная.

Нормальный климат – это «свой», климат своего региона, **климат «нашей культуры»**. Другие, непохожие на «свой» климат, – нетипичные, аномальные. Тем самым субъект культурного нормирования и является носителем понятия нормы, любой нормы, включая и климатическую.

Ландшафтные индикаторы климатических образов. Климат любой страны активно проявляется в ее культурном ландшафте – в традиционной архитектуре, включая форму, цвет зданий, в планировке поселений, в традиционной одежде, народных приметах, связанных с прогнозом погоды, в народной метеорологической терминологии, в частности в названиях местных ветров.

Даже первичный анализ показывает, что каждый народ хорошо

приспособился к «своему» климату. Так, в горах Восточной Европы повсеместно распространены дома с высокой крышей, приспособленной к большому количеству снега в зимний период. В жарком и солнечном климате Средиземноморья широко используется белый цвет зданий, обладающий большой отражающей способностью. При этом для создания прохлады каменные стены в старых домах довольно широкие, что позволяет в наши дни не использовать кондиционеры. В Средиземноморье, европейском и арабском, в исторических городах строили узкие улицы, в которые почти не проникает солнце.

Другим важным комплексным индикатором климата выступают комплексы традиционной одежды [2]. Согласно В.П. Семенову-Тян-Шанскому ареалам экваториального и субэкваториального климатов соответствует ареал «нагого и полунагого человечества», тропическому климатическому поясу – ареал «одной легкой одежды целый год»; люди, живущие в умеренном и субтропическом климатах используют две одежды, легкую и тяжелую, а обитатели субарктического пояса – меховую и тяжелую.

Бледный климатический образ Центральной Европы. В известной классификации климатов мира Б.П. Алисова в отношении умеренного климата в неявном виде скрыта культурная оценка [3]. Такая оценка заложена трудами ряда ученых, которые связывали умеренный климат с европейской цивилизацией, видя в климате, по словам Ш.Л. Монтескье, «великую причину слабости Азии и силы Европы, свободы Европы и рабства Азии» [4]. Поэтому умеренный климат рассматривается как важная составляющая европейской культуры, выступая в качестве эталона: все другие – «неумеренные» – климаты обладают более низким статусом. Такой подход можно назвать **климатическим евроцентризмом.**

Но при этом – парадоксальным образом – положительный образ умеренного климата... очень беден: «Ясно, переменная облачность,

временами дожди...", - такой прогноз погоды по Германии, вся территория которой расположена в умеренном климатическом поясе, почти всегда будет безошибочным» [5]. Напротив, все остальные – «неумеренные», «ненормальные» климаты обладают яркими образами.

Первый тип ярких климатических образов. К данному типу относятся территории с климатами, отличающимися от средневропейского – «слишком» холодные, «слишком» жаркие, «слишком» влажные.

Так, относительно климата Центральной Европы Южная Европа с ее субтропическим климатом Европа оценивается как регион жаркого климата (образ *солнечной Италии*), Северная и Восточная Европа характеризуется как холодные регионы (образы *русской зимы* и *генерала русского мороза*). Крайний Запад Европы (Британские острова) с его морским климатом оценивается как «слишком» влажный регион (яркий образ *туманного Альбиона*).

В каждой стране есть свои представления о культурно-климатическом эталоне. К примеру, в Италии климат Юга оценивается с позиции «нормального» климата Севера и получил название «Mezzogiorno», т.е. полдня, из-за характерного для него жаркого солнца.

Одним из механизмов формирования климатических образов выступает художественная литература. Приведем лишь один пример, характеризующий климатические образы Петербурга: «Собственно говоря, весны нет в Петербурге. Год его может быть разделен на *снего-холодное* и на *дожде-холодное время*. Я подозреваю, что весны даже и не было в Петербурге и что ее нарочно сочинили поэты, чтобы им было с чем-нибудь сравнивать красавиц и что-нибудь воспевать» [6, с. 65]. «Итак, весны нет в Петербурге – это дело решенное; лета, в том смысле, как его понимает Европа и другие части света, также нет. Так что же в нем есть наконец? Ка что? Помилуйте – а *дождь*, неутомимый *дождь*, вечный *дождь*...» [6, с. 66].

Второй тип климатических образов. Он формируется в связи с другой важной характеристикой умеренного климата Европы – отсутствием атмосферных катаклизмов (бурь, смерчей, ливней и т. п.). Поэтому к данному типу относятся страны и регионы с проявлениями аномальных (с позиции умеренного климата) катастрофических атмосферных явлений. К примеру, ежегодные муссонные дожди в Японии и Индии являются климатической нормой, но в восприятии европейца, особенно первый раз их увидевшего, – это аномалия. К данному типу также относятся климаты регионов с проявлением других аномальных метеорологических явлений (Юг США со смерчами, Аравия с песчаными бурями и т.п.).

Литература

1. *Замятин Д.Н.* Метагеография: пространство и язык географических образов. М.: Аграф, 2004. 512 с.
2. *Семенов-Тянь-Шанский В.П.* Что должен знать краевед о географии человека? Л.: Брокгауз-Ефрон, 1927. 133 с.
3. *Хромов С.П., Петросяну М.А.* Метеорология и климатология. Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во МГУ, 2001. 528 с.
4. *Монтескье Ш.-Л.* О духе законов. М.: Мысль, 1999 г. 674 с.
5. Какая погода в Германии зимой? Электронный ресурс: <https://touch.otvet.mail.ru/answer/10601945> (дата обращения: 12.10.2019).
6. *Григорьев А.А.* Заметки Петербургского зеваки / Петербург в русском очерке XIX века. Л.: Изд-во Ленинградского университета. С. 59-70.

Об авторе

Калуцков Владимир Николаевич – доктор географических наук, профессор кафедры региональных исследований факультета иностранных языков и регионоведения МГУ им. М.В. Ломоносова, г.

Москва, Россия.

E-mail: v.kalutskov@yandex.ru

V. Kalutskov

ABOUT CLIMATE IMAGES OF COUNTRIES AND CITIES

A climate image is a natural image of a country or city that reflects the uniqueness of the local climate and related meteorological phenomena. The climatic image of the territory is a stereotypical cultural assessment.

There are two types of climate images. The first type includes images of climates with different characteristics from the Central European – too hot, too cold, too wet. The second type is characterized by images associated with atmospheric cataclysms – storms, tornadoes, and downpours.

***Key words:** climate image, cultural assessment, climate Eurocentrism, landscape indicator*

About the author

Prof. **Vladimir Kalutskov**, Department of Areal Studies, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia.

E-mail: v.kalutskov@yandex.ru