

От редакции

ОТКРЫВАЯ ВТОРОЙ ТОМ

Настоящим выпуском «Культурной и гуманитарной географии» мы начинаем формирование *второго тома* нашего издания. Начав выпускать журнал осенью 2012 года, мы успели опубликовать в прошедшем году два номера. Тем не менее, мы посчитали целесообразным «привязать» тома «Культурной и гуманитарной географии» к календарным годам – так что первый том оказался «тонким». В будущем мы планируем выпускать *ежегодно четыре номера* журнала – в марте, июне, октябре и декабре – составляя из них единый том со сквозной нумерацией страниц.

Подводить первые итоги, конечно, несколько преждевременно, поэтому только кратко скажем, что Интернет-сайт журнала к настоящему моменту посетили чуть более 3 000 *уникальных пользователей*. Это сравнимо с нынешними тиражами научных изданий, но, конечно, ещё далеко от наших ожиданий. Опыт первого тома показал, что потенциал научной тематики журнала действительно велик, однако кое-чего важного пока что добиться *не получается*.

«Культурная и гуманитарная география» пока что не стала *площадкой диалога* между географами и негеографами, говорящими о пространстве «на разных языках». Среди авторов первого тома подавляющее большинство – географы. Чуть меньше половины авторов – члены редколлегии, и для нас это сигнал о том, что журнал не стал средством «продвижения» нашей междисциплинарной тематики в среду молодых учёных. По этой причине мы начинаем с 2013 года предоставлять студентам, аспирантам и молодым учёным без учёной степени *особые – более мягкие – условия* при рецензировании статей с тем, чтобы стимулировать приток в «Культурную и гуманитарную географию» (в кавычках и без кавычек) новых молодых имён.

Неизвестно нам, к сожалению, также и о ссылках на публикации нашего журнала в других научных изданиях, что в наше время расцвета *«бюрократической библиографии»* свидетельствует о том, что до фазы зрелости «Культурной и гуманитарной географии» ещё очень далеко

Вместе с тем Интернет-технологии позволяют кое-что узнать о *читательских предпочтениях*. Самыми читаемыми статьями 2012 года стали установочные теоретико-методологические работы первого номера – наша «Гуманитарная география: проблемы терминологии...» и «Гуманитарная география: основные направления, категории, методы и модели» Дмитрия Замятина. Вслед за ними следуют довольно тесной группой ещё четыре текста: обзор критической геополитики Игоря Окунева и статья Зои Трифионовой о социокультурном потенциале из второго номера, работы Анатолия Бреславского об образе Улан-Удэ и Марины Грибок о ментальной картографии телевидения – из первого.

Ориентируясь в том числе и на предпочтения читателей, мы продолжим развитие *городской* темы в настоящем выпуске статьёй Игоря Стася об образах и городской среде Сургута и анализом когнитивных карт бурятской Кяхты, подготовленным Татьяной Тимофеевой. Самая большая и по объёму текста, и по количеству иллюстраций статья номера представит в рубрике «Стереоскоп» результаты визуального городского исследования – объёмный взгляд Павла Куприянова на московский район Зарядье. Тематика *границы*, начатая в декабрьском номере 2012 года, стала одной из главных в первом номере года наступившего.

Помимо уже упомянутой Кяхты на монгольской границе, сибирский фронт стал объектом внимания Дарьи Панариной, а Андрей Манаков и Сергей Евдокимов представляют исследование об истории границ Псковской области. Теоретико-методологический раздел открывает весь номер статьёй Владимира Калущкова о типологии районов в культурной географии; а закрывает выпуск работа Анны Шалимовой о брендинге Калининградской области в сети Интернет.

В этом номере мы открываем *новую рубрику «Контекст»*, которой хотели бы обозначить ещё одно нереализованное приоритетное направление нашего развития – обзоры отдельных исследовательских направлений и статьи об истории культурной географии и смежных дисциплин. Открывает рубрику, пожалуй, провокационная статья Максима Кирчанова на непростую тему – об идеологии в советской географии.

Мы надеемся и в будущем развивать уже намеченные и находить новые исследовательские направления и очень ждём от читателей откликов об уже опубликованных материалах, включая критические – особенно если они могли бы перерасти в самостоятельные статьи, которые мы будем только приветствовать.

Иван Митин
gumgeo@gumgeo.ru